1. Что такое тестирование?
2. Цели тестирования?
3. Тестовая документация?
4. Что такое тест план?
5. Что такое checklist?
6. Отличия тест плана от checklist?
7. Что такое тест кейс?
8. Что такое Traceability Matrix?
9. Что такое тест дизайн?
10. Назовите основные техники тест дизайна
11. Что такое тестовое покрытие?
12. Методы и инструменты для определения тестового покрытия?
13. Что такое баг репорт?
14. Важность и приоритет дефекта?
15. Жизненный цикл баг репорта?
16. Основные фазы процесса тестирования?
17. Виды тестирования?
18. Что такое тестирование производительности?
19. Виды тестирования производительности?
20. Отличие нагрузочного тестирования от стресс тестирования?
21. Тестирование безопасности?
22. Основные виды уязвимости WEB приложений?
23. Что такое XSS, SQL injections?
24. Как тестировать ПО на безопасность?
25. Отличие POST запросов от GET?
26. Инструменты для модификации http запросов?
27. Что такое автоматизированное тестирование?
28. В каких случаях использование автоматизированного тестирования является нецелесообразным/целесообразным?
29. Инструменты для автоматизации функционального тестирования? тестирования безопасности? Тестирования производительности?
30. Чем обуславливается выбор того или иного инструмента?
31. Scrum. Расскажите о подходе, который предлагает Scrum.
32. Верификация и валидация.
33. Различия в тестировании web и desktop придожений.
34. Различие между error, defect, failure.

Практические задачки:

1. Тестирование инсталяшки. Какие тесты проводить?
2. Есть два тест кейса. Надо подумать, как их можно улучшить.

ТК1: «Отправка рекламы»

PreConditions: настройте отправку почты в web.config файле.

SMTP.Server = “smtp.gmail.com”;

SMTP.Port = “465”;

SMTP.SLL = “true”;

Шаги:

* 1. Откройте браузер.
  2. Зайдите на страницу <http://testsite/login.aspx>.
  3. Введите логин = “admin”, пароль = “12345”.
  4. Нажмите кнопку Login.
  5. Кликните ссылку «Разослать рекламу».
  6. Кликните «По почте».
  7. Напишите текст рекламного сообщения. Выберите группу «Все активные». Нажмите кнопку Отправить.

Ожидаемые результаты:

1. Браузер открыт.
2. Страница для авторизации открыта.
3. Логин и пароль введены.
4. Пользователь залогинился на сайт.
5. Страница для рассылки рекламы открылась.
6. Появилась возможность разослать рекламу по почте.
7. Реклама отправлена всей группе активных пользователей.

ТК2: «Отправка рекламы»

PreConditions: настройте отправку СМС в web.config файле.

SMS.Login = “test”;

SMS.Password = “12345”;

Шаги:

1. Откройте браузер.
2. Зайдите на страницу <http://testsite/login.aspx>.
3. Введите логин = “admin”, пароль = “12345”.
4. Нажмите кнопку Login.
5. Кликните ссылку «Разослать рекламу».
6. Кликните «По СМС».
7. Напишите текст рекламного сообщения. Выберите группу «Все активные». Нажмите кнопку Отправить.

Ожидаемые результаты:

1. Браузер открыт.
2. Страница для авторизации открыта.
3. Логин и пароль введены.
4. Пользователь залогинился на сайт.
5. Страница для рассылки рекламы открылась.
6. Появилась возможность разослать рекламу по СМС.
7. Реклама отправлена всей группе активных пользователей.
8. Протестировать автомат по выдаче кока-колы.
9. Нет требований к системе, которая существует давно. Вам надо написать регрессионные тесты. Ваши действия.
10. Есть написанные требования к системе. Вам нужно написать по ним тесты. Ваши действия.
11. Вы не успеваете во время выполнить задание. Ваши действия.
12. Применить метод решения таблицы переходов для следующей задачи:

